



IT FÜR NON-PROFITS



München, April 2022

ECKDATEN



Gegründet: 1995

Mitarbeiter: 110

Ehrenamtliche Beiräte: 30

Rechtsform: gemeinnützige GmbH

Standorte: München (Zentrale), Siegburg

Gesellschafter: Brochier Stiftung

Kunden & Partner:

- 1.432 Stiftungen
- 91.200 Non-Profit-Organisationen
- 100 Unternehmen

UNSER ANSATZ

Wir entwickeln unsere Angebote gemeinsam mit Partnern, die mit uns zu mehr Gemeinwohl im Rahmen der Global Goals beitragen wollen.



ENTWICKELN



FÜR



UNSERE PARTNER

- Unternehmen
- Stiftungen & andere Non-Profits
- Staatliche Institutionen

ANGEBOTE & PROGRAMME

ZIELGRUPPEN

- Stifter*innen
- Unternehmen
- Non-Profits

UNSERE WIRKUNG



> 91.200

Registrierte
Non-Profits



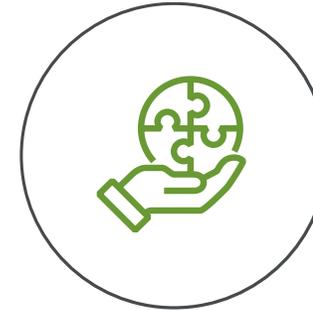
> 109.500

Teilnahmen an 745
Webinaren



> 1.423

Verwaltete
Stiftungen



> 599 Mio. €

Wert vermittelter
IT-Spenden



> 133,3 Mio. €

Fondsvolumen
Vermögenspooling



FÖRDERUNGEN ONLINE

- **IT:** Stifter-helfen
- **Geld:** Förderprogramme
- **Wissen:** Webinare



DAS PORTAL STIFTER-HELFFEN

- In Deutschland seit 2008, in Österreich seit 2012, in der Schweiz seit 2013
- IT-Spenden oder Sonderkonditionen ausschließlich für Non-Profits
- Produkte, Tools und Cloud-Services von führenden IT- und Digital-Unternehmen

WER KANN MITMACHEN?

Jeder gemeinnützige Rechtsträger in der DACH Region

- Vereine
- Stiftungen
- gemeinnützige GmbHs
- Kirchengemeinden



Jedes (IT-) Unternehmen, das sich dauerhaft für NPOs engagieren will

- Software
- Hardware
- Cloud-Lösungen
- Services
- Know-how



DER WEG ZUR PRODUKTSPENDE



BEISPIELE UNTERNEHMEN



Partner4Good



APPENDIX



Weitere Angebote für
gemeinnützige Organisationen



WEBINARPROGRAMM

- 745 kostenlose Webinare seit 2014
- Vermittlung von Expertenwissen pro bono an gemeinnützige Organisationen
- Referenten aus verschiedenen Unternehmen und Organisationen
- Themenbereiche: IT, Kommunikation, Organisation, Recht & Finanzen



FÖRDERPROGRAMME.ORG

- Portal für Geldspenden
- Einfacher und zentraler Zugang
- Stiftungsgelder und Spendenkampagnen von Unternehmen

DIGITAL-REPORT 2020



Studie zur Digitalisierung im
gemeinnützigen Sektor



DIGITAL-REPORT 2020

Non-Profits & IT

DIGITAL-REPORT 2020

- Aktuell größte Studie zur Digitalisierung im gemeinnützigen Sektor
- Potentiale werden nicht ausgeschöpft - ausführliche Ergebnisse im interaktiven Self-Service-Portal
- Print-Report zum Download als PDF

www.digital-report.org/report

PROJEKTPARTNER



Ein Projekt von



Mit Unterstützung von



Wissenschaftliche Leitung:

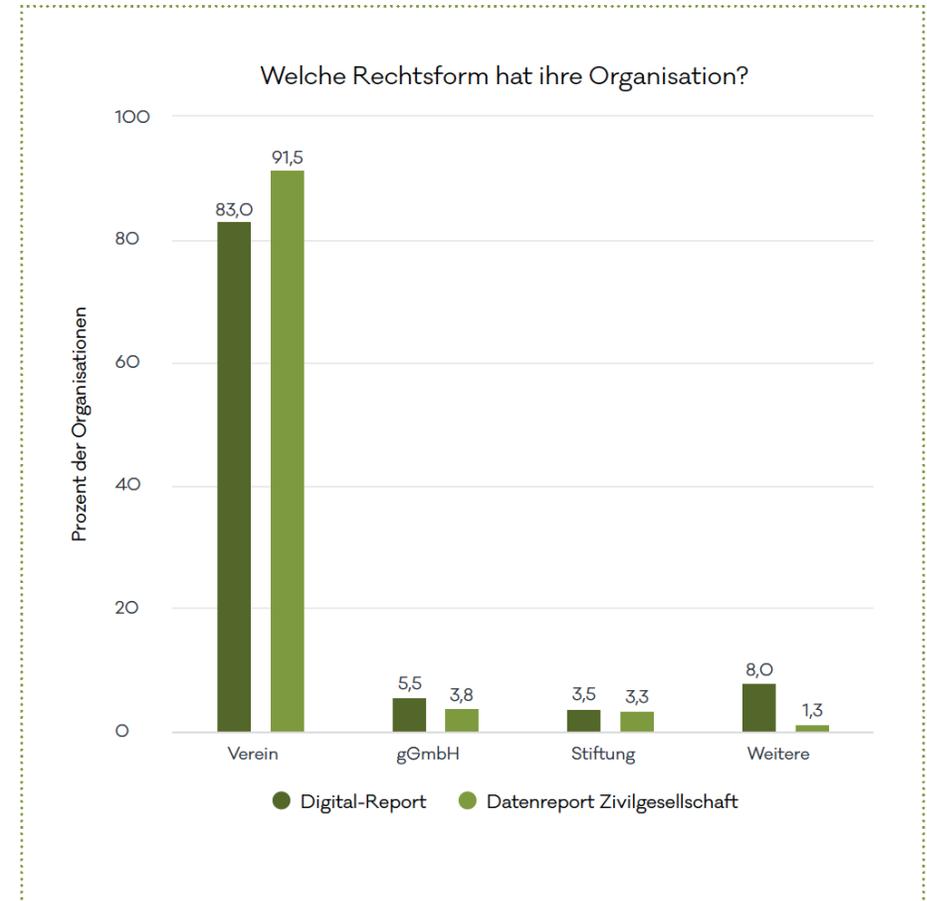


Gefördert durch:

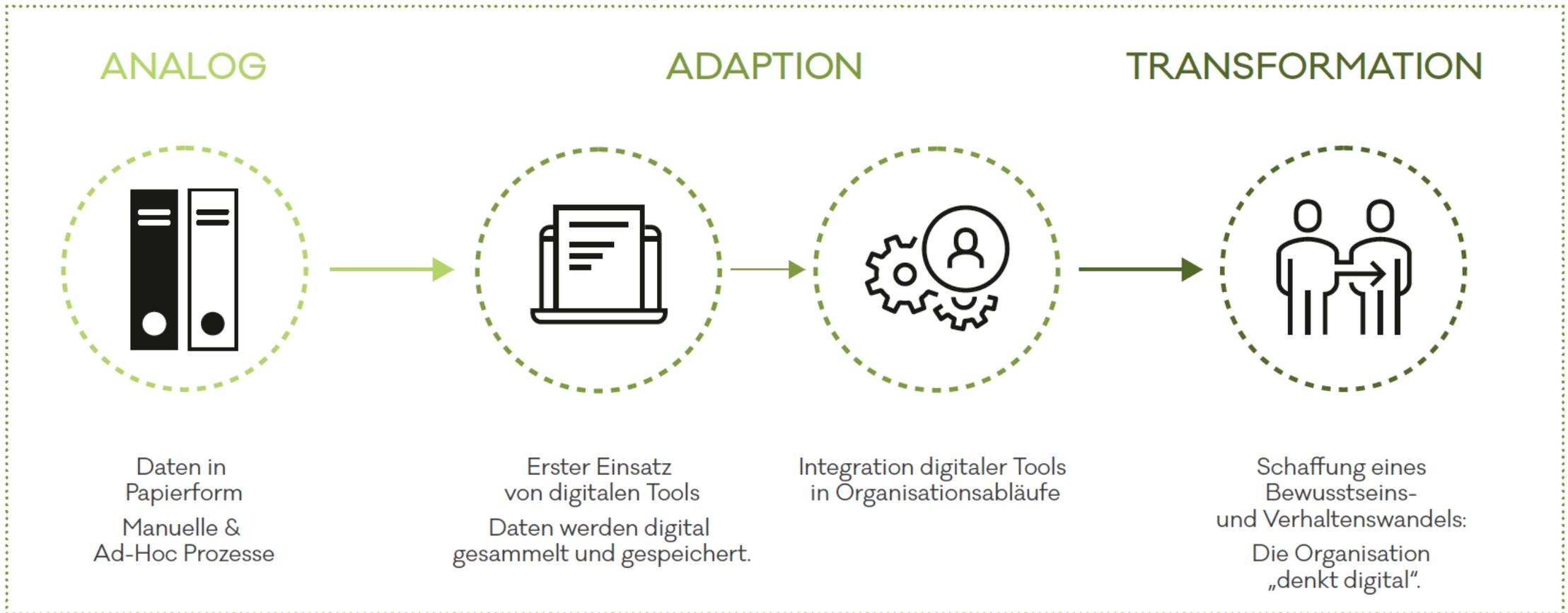


DIE STUDIE IM ÜBERBLICK

- Der DIGITAL-REPORT 2020 ist die **größte Erhebung** zum Thema Digitalisierung und Zivilgesellschaft in Deutschland.
- Erhebungszeitraum war November 2019 mit **5.004 teilnehmenden Organisationen**.
- Breite Datengrundlage zu verschiedenen Themenbereichen:
 - Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung
 - Digitalisierung in Organisationen (u.a. Infrastruktur, Datenmanagement, Investitionen und Social-Media)
 - Relevanz des digitalen Reifegrads.



DIGITALISIERUNGSPROZESS



HERAUSFRODERUNGEN

Um sich erfolgreich zu digitalisieren, haben die Organisationen...

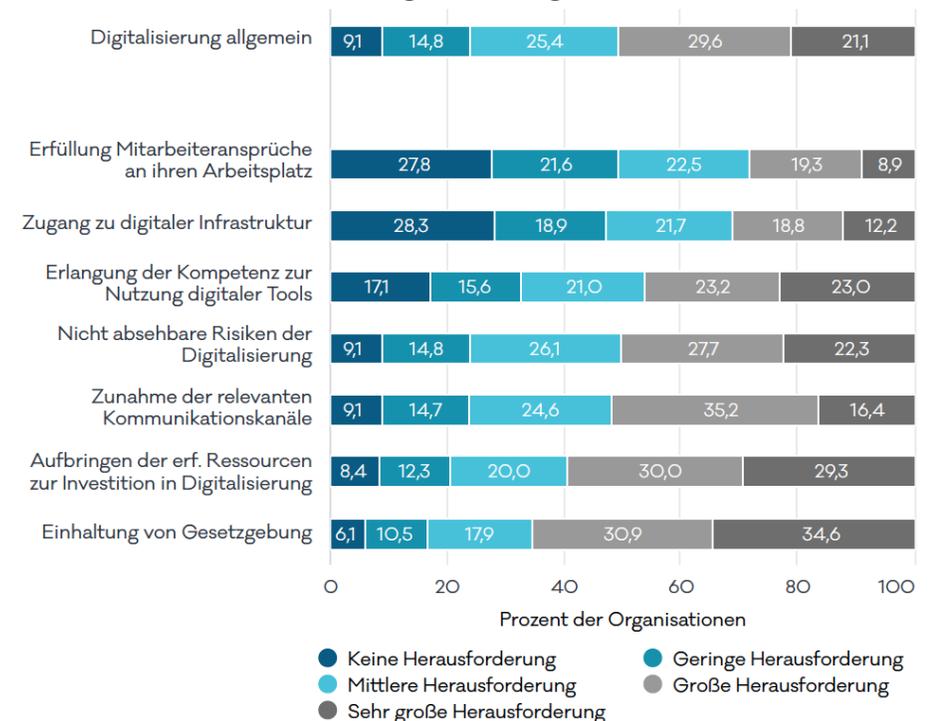
genug Wissen	10%	8.6%	14.4%
bedingtes Wissen	13.6%	14.1%	21%
nicht genug Wissen	33.6%	2.4%	1.1%
	nicht genug Ressourcen	befriedigende Ressourcen	genug Ressourcen

14%
sehen sich für
die
Digitalisierung
gut aufgestellt!

HERAUSFRODERUNGEN

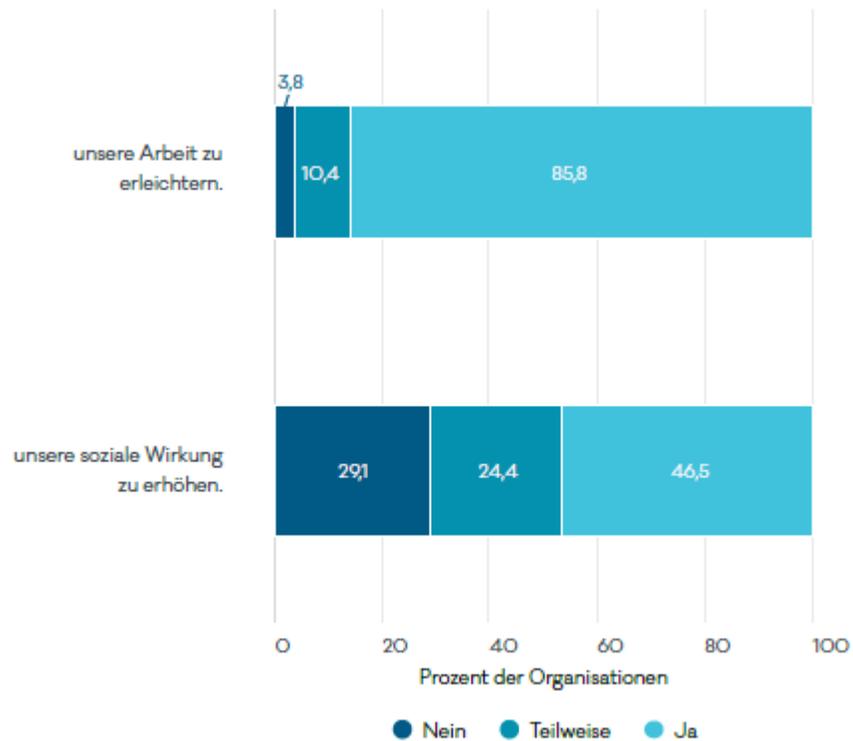
- Traditionelle Herausforderungen wie **Ressourcenknappheit** oder **Mangel an Kompetenzen** werden auch im Digitalisierungskontext bestätigt.
- Die Einhaltung neuer **Gesetzgebungen** wird derzeit als die **größte Hürde** in der Digitalisierung wahrgenommen.
- Die **Mitarbeiteransprüche** an den Arbeitsplatz und der Zugang zu digitaler Infrastruktur stellen eine vergleichsweise deutlich **geringe Herausforderung** dar.

Bitte bewerten Sie, inwiefern das Thema „Digitalisierung“ eine Herausforderung für Ihre Organisation darstellt.

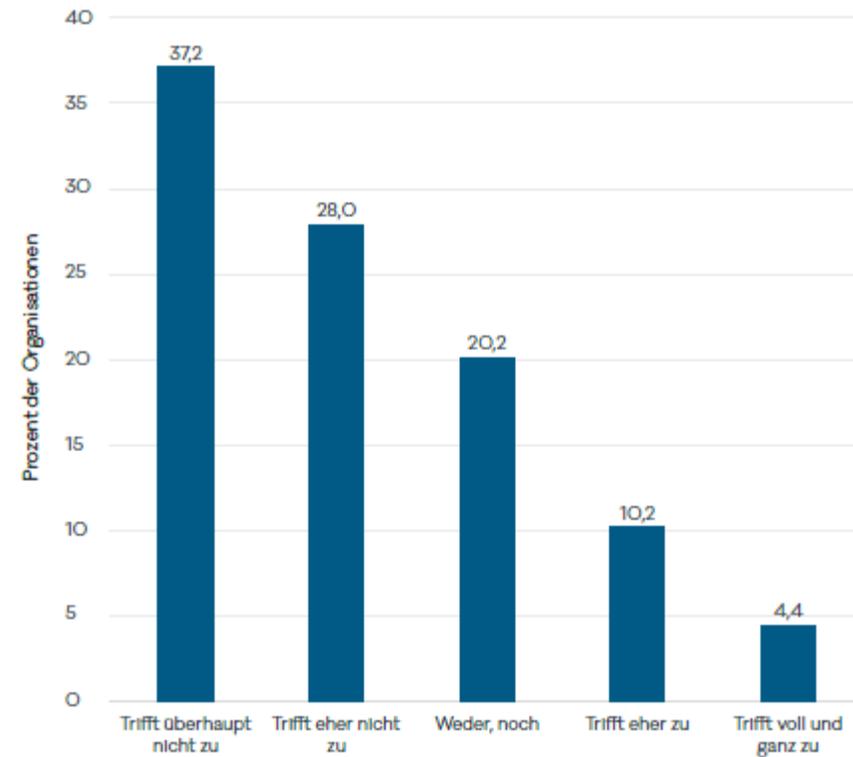


NUTZUNG VON DIGITALEN MÖGLICHKEITEN

Wir nutzen die Digitalisierung, um...



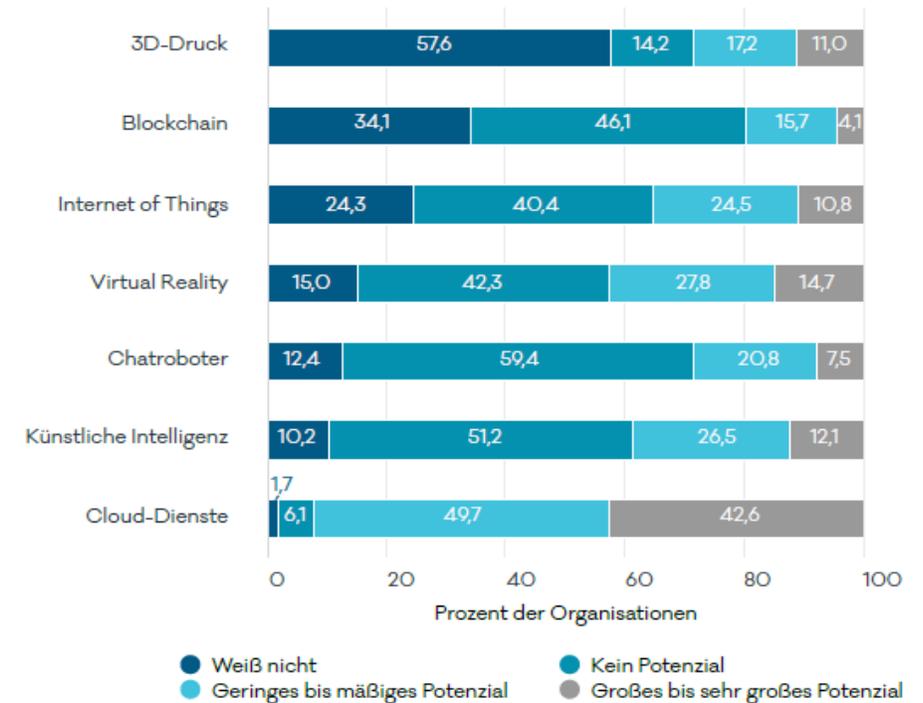
Das Angebot, das wir unseren Zielgruppen machen, ist digital.



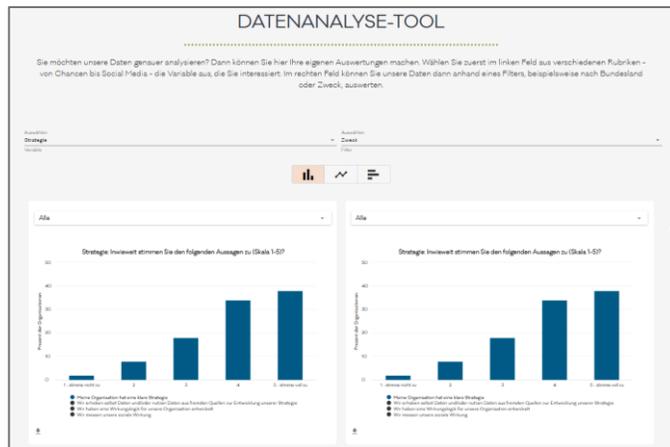
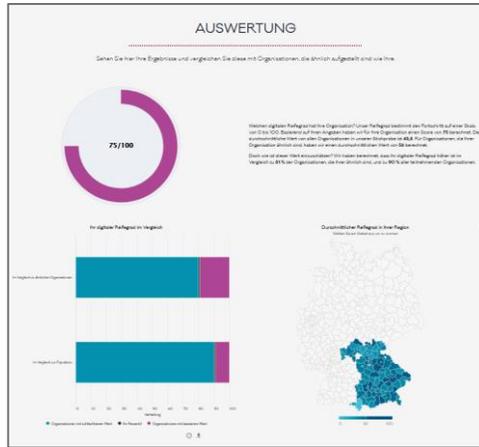
CHANCEN

- NPOs sehen überwiegend wenig bis kein Potential von digitalen Technologien wie z.B. 3-Druck, künstliche Intelligenz oder VR/AR.
- Mögliche Gründe dafür:
 - Einsatz von Technologien ist abhängig von Tätigkeit und Zielgruppe.
 - Anwendungsmöglichkeiten werden für die eigene Organisation bislang nicht erkannt.
- Cloud-Dienste und -Anwendungen sind hingegen bereits häufiger ein fester Bestandteil der Arbeit von NPOs.

Wie schätzen Sie das Potenzial dieser neuen Technologien für Ihre Organisation ein?



ANALYSE UND DIGITAL-SCHNELLCHECK



ERGEBNISSE DIGITAL-REPORT



Herausforderungen & Chancen

Wie gestalten Non-Profit-Organisationen den digitalen Wandel? Was bereitet ihnen Schwierigkeiten? Bei welchen Technologien sehen sie Potenzial?

[MEHR ERFAHREN](#)



Digitalisierung der Organisationen

Wie digital sind Non-Profits derzeit? Was ist der aktuelle Stand bei technischer Infrastruktur, Organisation, Investitionen und sozialen Medien?

[MEHR ERFAHREN](#)



Digitaler Reifegrad

Welche Faktoren beeinflussen die Digitalisierung einer Organisation? Was sagt uns der digitale Reifegrad einer Organisation?

[MEHR ERFAHREN](#)

TOOLS ZUR STUDIE



Datenanalyse-Tool

Gibt es bei der Digitalisierung Unterschiede zwischen Organisationen in Bayern und Nordrhein-Westfalen? Oder gehen junge Non-Profits bei der Digitalisierung strategischer vor als langjährig etablierte Organisationen? Finden Sie in unseren Daten die Antworten auf Ihre Fragen.

[ZUM ANALYSE-TOOL](#)



Digital-Schnellcheck

Sie wollen wissen, wie Ihre eigene Organisation hinsichtlich IT und Digitalisierung aufgestellt ist? Dann beantworten Sie in wenigen Minuten ein paar Fragen in unserem Schnellcheck und vergleichen Sie sich mit anderen Organisationen.

[ZUM SCHNELLCHECK](#)



Über die Studie

Über 5.000 Organisationen aus dem gesamten Bundesgebiet haben an unserer Umfrage teilgenommen. Welche Non-Profits den Fragebogen beantwortet haben, wie wir die Daten erhoben haben oder mit welchen Methoden wir die Daten analysiert haben, finden Sie hier.

[MEHR INFORMATIONEN](#)

Mustafa Eroglu

Mustafa.Eroglu@hausdesstiftens.org

089 744200-210

Haus des Stiftens für Unternehmen
& Non-Profits gGmbH

Landshuter Allee 11
80637 München

HAUS DES STIFTENS

HAUS DES STIFTENS

Haus des Stiftens Treffpunkt für Engagement